

L'eccellenza di Cristina, risposta ideale alle esigenze del mondo beauty

Eleganza, cura dei dettagli e perfezione assoluta: nel mondo della cosmetica l'immagine è tutto e Cristina lo ha imparato lavorando, ricercando e innovando al fianco di prestigiosi nomi del beauty. Per soddisfare le esigenti richieste di questo mercato, Cristina ha sfidato le proprie potenzialità sviluppando nuove tecniche di stampa, come l'impressione a caldo che permette di accendere la plastica trasparente con affascinanti riflessi oro e argento e con effetti ologramma. Inoltre, l'azienda ha introdotto minuziose procedure di controllo e sapienti accorgimenti alle macchine per minimizzare il rischio di graffi ai materiali e rispettare gli elevati standard qualitativi concordati con i clienti. Questa tensione all'eccellenza rende una confezione Cristina preziosa come il prodotto che custodisce.

www.cristina.it



Ecco qualche esempio concreto della qualità e dell'eleganza dei pack realizzati da Cristina. Per il cliente Collistar, Cristina ha realizzato un packaging in PVC 280 µm, stampato internamente in offset 2 colori (bianco e speciale) ed esternamente a 5 colori (quadricromia e bianco); inoltre è stata effettuata una lavorazione di serigrafia esterna a 2 colori speciali e l'impressione a caldo in oro. Prodotto in 16.000 pezzi, questa confezione mette in luce la combinazione perfetta tra diverse tecniche di stampa.

Anche il packaging realizzato per Lee Stafford esprime la raffinatezza e la competenza di Cristina. Si caratterizza per la stampa offset esterna a 4 colori e per il glitter serigrafico a registro su stampa offset, con dettagli estremamente sottili. Stampato su PET-A 250 µm, è stato prodotto in 40.000 pezzi