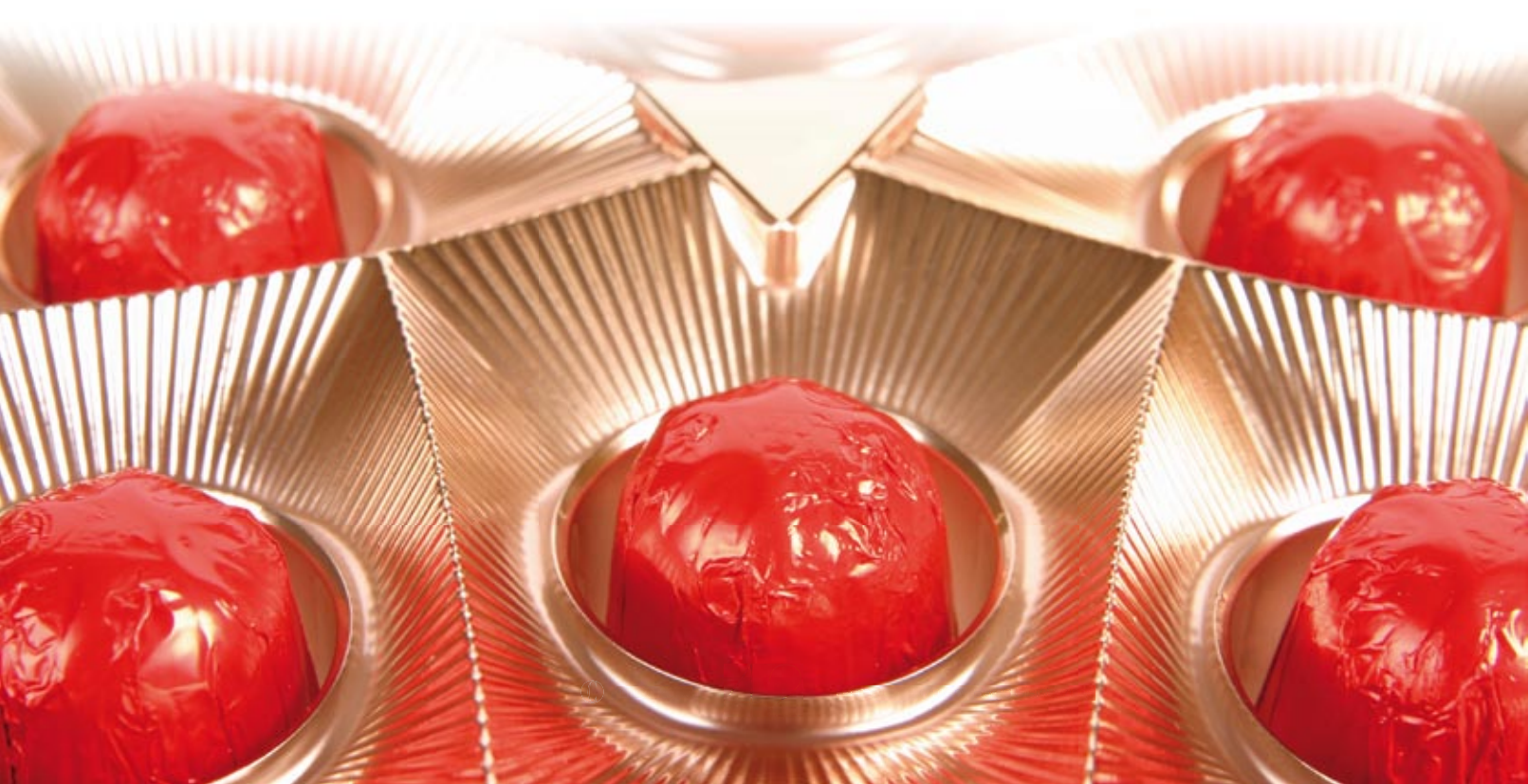




Food pack: connubio di estetica e funzionalità!

Gli aspetti da considerare quanto si parla di packaging alimentare sono davvero numerosi. In primo luogo, dobbiamo distinguere tra il pack come semplice imballo, destinato a proteggere il prodotto contenuto, e il pack come soluzione estetica che trasforma una confezione in strumento di comunicazione capace di distinguersi, attirare l'attenzione e farsi acquistare. Se il ruolo protettivo viene generalmente assolto dal pack primario, che avvolge il prodotto e deve seguire precise regolamentazioni in termini di materiali, stampa e inchiostri, il lato estetico trova massima espressione nel pack secondario. Questo non significa, però, che la funzione estetica sia privilegio esclusivo del packaging secondario! Pensate alle confezioni dei surgelati, spesso

colorate e graficamente accattivanti, oppure ai sughi e alle verdure, di frequente racchiuse in pack alimentari non privi di un loro senso estetico e risultato di una ricerca creativa. Questa trova il suo apice in pack secondari per l'elaborazione dei quali cartotecnici, creativi, designer e grafici possono veramente sbizzarrirsi! Dal materiale principe, il cartone, alla plastica, dall'utilizzo di stampe e nobilitazioni insolite a chiusure e fustelle ricercate, per arrivare allo sviluppo di forme innovative, tutto è studiato per stupire ed essere competitivi. Infine, tematica di crescente attualità anche nel food packaging è l'eco-sostenibilità, che si traduce in pack piacevoli alla vista ma con un occhio di riguardo ai materiali, alla loro riciclabilità e alla loro essenza green.



Le trasparenze di Cristina seducono il rigoroso mercato inglese

Cristina ha conseguito la certificazione per il packaging alimentare BRC-IoP Issue 3, che soddisfa anche i più rigidi requisiti di igiene richiesti dal mercato inglese, da sempre all'avanguardia in tema di sicurezza nel contatto alimento/confezione e di sensibilità ambientale. In linea con le nuove normative europee, l'offerta di Cristina include packaging per alimenti in PET-R riciclato all'85%, un materiale amico della natura e in grado di garantire le altissime performance di funzionalità e stampa (solo esterna) proprie delle confezioni Cristina. Non è un caso, quindi, che per i loro prodotti top di gamma, le due più prestigiose catene inglesi, Waitrose e Sainsbury's, abbiano scelto packaging made in... Cristina!
www.cristina.it



Semplicità ed eleganza da gustare!

Questa confezione è stata realizzata in 30.000 pezzi per Sainsbury's su materiale PET-A 300 my, e stampato con tecnologia offset a cinque colori speciali di cui uno metallizzato e uno translucido. Non c'è che dire: si tratta di un pack elegante e raffinato, da mangiare anche con gli occhi!

Forme sinuose e accattivanti...

Questo pack è stato realizzato in 27.000 pezzi per Waitrose in PET-R 300 my, e stampato con tecnologia offset a quattro colori speciali di cui uno translucido. La confezione è appealing grazie alla sinuosità della forma, che ben si sposa con il prodotto contenuto.



Per realizzare un pack primario, che va a contatto con gli alimenti, bisogna tenere in considerazione alcuni elementi. Come stabiliscono le norme vigenti, il packaging può essere stampato solo esternamente, sulle superfici non a contatto con il cibo, e bisogna

utilizzare inchiostri a bassa migrazione monitorandone costantemente i valori. Altri elementi imprescindibili sono la sicurezza igienica dell'ambiente produttivo, che deve essere gestita con regole e procedure adeguate (i requisiti richiesti dallo standard BRC-IoP), e la conformità della materia prima in ingresso, che deve essere certificata per il food contact. Cristina rilascia la dichiarazione che attesta la conformità del prodotto ai regolamenti e alle direttive vigenti e a DPR e DM della legislazione italiana.

Maurizio Galimberti
Sales Director
Scatolificio Cristina



L'amore sceglie le parole di Cristina

Per la campagna legata a San Valentino, il brand Thorntons ha adottato le confezioni realizzate da Cristina con stampa offset a cinque colori speciali. 350.000 sono i pezzi realizzati di questi pack in materiale PET-R 300 my, di cui 300.000 destinati a veicolare il messaggio "I love you" e 50.000 pensati invece per diffondere quello "Mad for you".

